



Leïla NICOLAS, depuis 2013, Directrice de participations, associée chez GO Capital.

- Janvier 2004 à juin 2007, chef de produits chez Bayer Schering Pharma dans le domaine de la sclérose en plaques et de l'oncologie,
- Juin 2007 à septembre 2010, responsable marketing stratégique d'une start-up alsacienne (Polyplus-transfection, monde des Biotechnologies et Sciences de la Vie). Elle y conclut plusieurs accords de licence d'exploitation et acquiert une forte sensibilité à la propriété intellectuelle.
- Septembre 2010 à juin 2012, responsable marketing et communication, chez Kudzu Science. Participation à la création de l'entreprise qui développe et vend des kits d'analyse en santé environnementale.

Diplômes :

Master de biologie cellulaire et neurosciences à l'université de Bordeaux II

Master de management des entreprises de santé (IAE Lille)

Certificat en Finance (ICN – Institut Commercial de Nancy).